



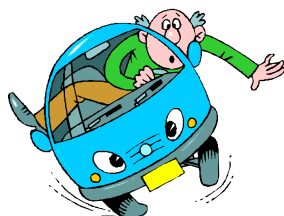
# FLASH SEKOURY



Edition octobre 2003

[Retour sur...](#)

Edito



## La route un milieu à haut risque pour les salariés !

2/3 des tués des accidents du travail le sont lors des déplacements professionnels que se soit sur le trajet domicile / travail ou lors des missions. Le risque routier est aujourd'hui le plus meurtrier des risques professionnels.

Grâce à sa politique de prévention avec notamment la mise en place de formations et de sensibilisations l'Entreprise montre souvent l'exemple à suivre en matière de prévention de l'Accident.

Le risque routier fait partie des risques à évaluer et à combattre, là aussi l'entreprise doit jouer son rôle social en montrant l'exemple par une réflexion sur l'organisation des déplacements et en menant des actions de formations et de sensibilisations.

L'entreprise est aujourd'hui largement ouverte vers l'extérieur et toutes les actions qu'elle entreprend profitent largement à ses collaborateurs dans leur vie quotidienne et leur entourage familial .

La semaine de la prévention routière est lancée...! pour l'Entreprise aussi... alors **CHANGEONS !**

## Quoi de neuf ?

- ü La ville de Grenoble nous fait confiance pour l'accompagner à mener à bien son évaluation des risques
- ü La formation animateur sécurité a été un succès, une autre session est d'ors et déjà programmée pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2004
- ü SEKOURYGEST : un nouveau jeu de sensibilisation à découvrir en famille ou entre amis

Venez retrouvez les détails de ces actualités sur le site d'ABCYS Consulting ([www.abcys-consulting.fr](http://www.abcys-consulting.fr)).

## Le Loto de la Prévention fait son show

### Contexte :

Le service sécurité central d'AIR FRANCE organise ses 2èmes rencontres Présidents / Secrétaires CHSCT sur son site de VILGENIS avec au programme :

- Evaluation des risques et document unique
- Prévention des TMS
- Approche ergonomique des équipements de travail
- Le Loto de la prévention, une approche ludique pour la sensibilisation du personnel

### Problématique :

Dans ce contexte, où plus de 120 personnes sont réunies dans un amphithéâtre, comment faire découvrir toutes les subtilités du Loto de la Prévention et faire passer auprès de l'assistance présente l'enthousiasme de quelques formateurs sécurité d'Air France utilisant déjà ce concept de sensibilisation crée par ABCYS Consulting.

Rappelons que le Loto de la Prévention se « pratique » en petite salle avec des groupes de 9 à 15 participants maximum.

### Animation :

45 personnes sont « choisies » préalablement dans l'assistance et réparties en 3 équipes de 15 personnes (Charly / Hôtel / Sierra) , chaque équipe nomme 3 relais de 5 personnes

Le 1<sup>er</sup> relais prend place sur l'estrade ou «3 tables sont installées

1<sup>er</sup> tour : tirage au sort des questions, quelques minutes de réflexion et l'on passe aux réponses

Projection de la question de l'équipe Charly qui donne sa réponse suivie des compléments, observations et commentaires des 2 autres équipes, et là, l'animateur fait entrer en scène le public en lui demandant à lui aussi d'apporter si besoin d'autres éléments de réponse

On passe à l'attribution du dé, et là encore, c'est le public au moyen de cartons bleu, rouge et vert distribués préalablement qui vote en « brandissant » le carton de son choix, c'est ainsi que sera déterminé la couleur du dé à attribuer

Une main « innocente » lancera le dé sur un plateau filmé par une caméra qui permettra au public de suivre en direct le résultat qui sera affiché au tableau

L'animateur continue son animation en passant aux équipes Hôtel et Sierra qui à leur tour répondent aux questions

Lorsque ce 1<sup>er</sup> tour est terminé on passe au relais suivant et c'est reparti pour un tour...

### Conclusion :

**Le loto de la prévention n'en fini pas de nous surprendre ; il montre ainsi qu'il peut aussi vous aider à faire passer des messages lors de vos journées sécurité**